

OGÓLNE POSTANOWIENIA PROMOCJI

1. Promocja „Abonament za 0 zł przez 3 miesiące”, zwana dalej „promocją”, jest organizowana przez Telestrada S.A., świadczącą usługi lajt mobile, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Murmańskiej 25, o kapitale akcyjnym 1.558.870 zł w pełni opłaconym, zarejestrowaną w sądzie rejonowym w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000279791; NIP: 544-10-14-413; Regon: 006229011 zwaną dalej „Operatorem”.
2. Za uczestnika Promocji uznaje się Abonenta, który zawrze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (zwanej dalej umową) na 24 miesiące z przeniesieniem numeru od innego Operatora, w ramach usługi telefonu komórkowego.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 31.03.2016 r do odwołania przez Operatora.

WARUNKI SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

4. Warunkiem realizacji postanowień Promocji jest:
 - a) zawarcie umowy terminowej na okres 24 miesięcy
 - b) przeniesienie numeru telefonu komórkowego od dotychczasowego Operatora
 - c) skuteczna realizacja umowy telekomunikacyjnej Abonenta.

WARUNKI PRYZNAWANIA ZNIŻKI DLA OSOBY POLECANEJ I POLECAJĄCEJ

5. Zniżka w abonamencie zostanie przyznana Abonentowi na okres pierwszych trzech miesięcy trwania umowy terminowej.
6. Zniżka z tytułu Promocji nie obejmuje opłat poza abonamentem, w tym opłat za usługi telekomunikacyjne poza abonamentem, opłaty aktywacyjnej, opłaty z tytułu zakupu sprzętu telekomunikacyjnego.

REZYGNACJA Z USŁUGI

7. W przypadku rezygnacji z usługi telefonu komórkowego, w ramach którego została przyznana zniżka z tytułu Promocji, przed upływem okresu na jaki została zawarta umowa telekomunikacyjna lub rozwiązania umowy przez Operatora, w tym z powodu nieuregulowania lub nieterminowego regulowania należności związanych z opłatą za świadczone usługi telekomunikacyjne, Operator ma prawo do żądania od Abonenta opłaty kary umownej z tytułu przyznanych mu zniżek w ramach Promocji.

INNE

8. Promocja nie łączy się z Promocją „Poleć nas znajomym”, w ramach której klient może otrzymać rabat na abonament z tytułu polecenia usług telekomunikacyjnych. W takim przypadku klient ma prawo wyboru z jakiej promocji chce skorzystać.