

WARUNKI REGULAMINU PROMOCJI „ODBIERZ RABAT NA 50 ZŁOTYCH”

1. OGÓLNE POSTANOWIENIA PROMOCJI

- 1.1. Promocja „Odbierz Rabat na 50 złotych”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana przez Telestrada S.A. z siedzibą w Warszawie 02-284, przy Alei Krakowskiej 22A, o kapitale akcyjnym 1.014.500,00 zł w pełni opłaconym, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000279791; NIP: 544-10-14-413; REGON: 006229011 zwaną dalej „Operatorem”.
- 1.2. Za Osobę Polecającą zwaną dalej „Abonentem” uznaje się klienta indywidualnego oraz klienta biznesowego korzystającego z aktywnej Usługi w ofercie abonamentowej, zarejestrowanej w systemie bilingowym Operatora, który w ramach Promocji poleci Nowego Klienta, który skorzysta z Oferty Operatora na warunkach niniejszego Regulaminu.
- 1.3. Za Osobę Polecaną, zwaną dalej „Nowym Klientem” uznaje się potencjalnego klienta indywidualnego oraz klienta biznesowego, który nie widnieje w systemie bilingowym Operatora i który zawrze Umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej z Operatorem.
- 1.4. W ramach Promocji Abonent może otrzymać Rabat o wartości wskazanej w Tabeli 1.

Tabela 1: Wartość Rabatu w ramach Promocji:

Rabat	Wartość netto	Wartość brutto
Klient indywidualny	40,65 zł	50,00 zł
Klient biznesowy	50,00 zł	61,50 zł

- 1.5. Z Promocji mogą skorzystać Abonenci oraz Nowi Klienci w ramach wybranych Ofert Operatora, wskazanych w punkcie 2.1 e).
- 1.6. Promocja obowiązuje od dnia 09.03.2026 roku do odwołania przez Operatora.

2. WARUNKI SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

- 2.1. Warunkiem realizacji postanowień Promocji jest:
 - a) złożenie zamówienia przez Nowego Klienta na Ofertę dostępną na stronie www.lajtmobile.pl, oraz wybranie i uzupełnienie informacji dotyczących polecenia w formularzu zamówienia,
 - b) złożenie zamówienia poprzez telefoniczny kontakt z Biurem Obsługi Klienta, z podaniem nazwy lub imienia i nazwiska oraz numeru telefonu, na którym Operator świadczy usługi Abonenta (numer znajduje się na Umowie Abonenta),
 - c) poinformowanie Nowego Klienta przez Abonenta o poleceniu i możliwym kontakcie ze strony Operatora,
 - d) złożenie zamówienia przez Nowego Klienta na stronie www.lajtmobile.pl i podanie nazwy lub imienia i nazwiska oraz numeru telefonu Abonenta, na którym Operator świadczy usługi podczas kontaktu telefonicznego lub mailowego z Biurem Obsługi Klienta. W przypadku braku kontaktu Nowego Klienta z Biurem Obsługi Klienta do 30 dni od złożenia zamówienia, Operator anuluje niniejszą Promocję,
 - e) dostarczenie do Operatora podpisanych wzorów dokumentów w formie dokumentowej lub papierowej, niezbędnych do zawarcia Umowy Nowego Klienta,
 - f) aktywacja Usługi Nowego Klienta w ramach Ofert: Najlepsza Oferta, lajtBIZNES,
 - g) brak zaległości Abonenta w opłatach telekomunikacyjnych na rzecz Operatora,
 - h) opłata pierwszej faktury przez Nowego Klienta.
- 2.2. Niniejsza Promocja nie łączy się z usługami prepaid.

3. WARUNKI PRZYZNAWANIA RABATU

- 3.1. Rabat w wysokości wskazanej w Tabeli 1 zostanie przyznany Abonentowi i aktywowany na jego koncie Abonenckim, za polecenie jednego Nowego Klienta z zastrzeżeniem postanowień z pkt 3.2.
- 3.2. Naliczony Rabat nie zeruje wystawionej faktury w danym Okresie Rozliczeniowym, a niewykorzystane środki przechodzą na kolejne Okresy Rozliczeniowe. Minimalna wartość wystawionej faktury zależy od jej rodzaju i została określona w postanowieniach Umowy.
- 3.3. Okres naliczania Rabatu wskazanego w punkcie 3.1 może zostać zwiększony w zależności od liczby polecanych Nowych Klientów.
- 3.4. Za Nowego Klienta uważa się osobę, która spełnia wszystkie poniższe warunki:
 - a) na skutek złożonego zamówienia, poprzez stronę www.lajtmobile.pl oraz wybranie i uzupełnienie informacji dotyczących polecenia w formularzu zamówienia lub poprzez kontakt telefoniczny z Biurem Obsługi Klienta Operatora, zawarła nową Umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej z Operatorem na nowy numer telefonu lub przeniosła od innego operatora w procesie MNP numer telefonu, a w momencie kontaktu nie była Abonentem Operatora w okresie sześciu miesięcy przed zawarciem Umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej z Operatorem;
 - b) opłaciła w pełnej wysokości i terminie pierwszą fakturę otrzymaną od Operatora;
 - c) pomyślnie przeniosła numer, który został aktywowany w systemie bilingowym Operatora;
 - d) w przypadku klienta indywidualnego jest pełnoletni i posiada zdolność do czynności prawnych (zdolność do zawarcia Umów o świadczenie usług komunikacji elektronicznej).
- 3.5. W przypadku polecenia przez Abonenta więcej niż jednego Nowego Klienta, Abonent otrzyma wielokrotność wartości Rabatu, zależną od liczby polecanych Nowych Klientów, przy założeniu, że jeden Rabat odpowiada jednemu Nowemu Klientowi, a ten spełnił wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 3.6. Wartość Rabatu można wykorzystać tylko na abonament do końca trwania Umowy, bez możliwości zwrotu nadpłaty środków wynikających z Promocji.
- 3.7. Wartość Rabatu nie podlega wymianie na gotówkę ani zwrot w postaci przelewu bankowego.

- 3.8. Operator zastrzega, że Abonent posiadający aktywną Umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, zawartą z Operatorem na więcej niż jednym numerze telefonu (MSISDN) tylko jeden numer Abonenta może zostać użyty do Promocji.

4. DANE OSOBOWE

- 4.1. Abonent może przekazać dane kontaktowe Nowego Klienta po uprzednim poinformowaniu jej o poleceniu i planowanym kontakcie Operatora.
- 4.2. Podstawą przetwarzania danych Nowego Klienta w celu pierwszego kontaktu jest prawnie uzasadniony interes Operatora polegający na realizacji Promocji.
- 4.3. Przy pierwszym kontakcie Operator informuje Nowego Klienta o źródle pozyskania danych, celu kontaktu oraz przysługujących mu prawach.
- 4.4. Dane Nowego Klienta wykorzystywane są do jednorazowego kontaktu ofertowego, chyba że wyrazi on odrębną zgodę marketingową.
- 4.5. W celu zapewnienia przejrzystości Promocji Operator może przekazać Nowemu Klientowi imię Abonenta jako źródło polecenia.
- 4.6. Operator przetwarza dane osobowe Abonenta oraz Nowego Klienta w ramach Promocji zgodnie z Kodeksem Przetwarzania Danych Osobowych, zgodnie z RODO, przez Telestrada S.A., dostępnym na stronie www.lajtmobile.pl.

5. NADUŻYCIA I WERYFIKACJA, POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Operator ma prawo weryfikować spełnienie warunków Promocji.
- 5.2. Operator może odmówić przyznania Rabatu lub udziału zgłoszenia w Promocji jeżeli polecenie ma charakter sztuczny, masowy, automatyczny lub zmierza do obejścia zasad Promocji.
- 5.3. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w trybie przewidzianym dla reklamacji usługi komunikacji elektronicznej świadczonych przez Operatora, zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Komunikacji Elektronicznej, dostępnym na www.lajtmobile.pl.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W przypadku posiadania przez Abonenta Umowy na więcej niż jedną usługę komunikacji elektronicznej i uruchomienia umowy Nowemu Klientowi, Abonent otrzyma Rabat z tytułu polecenia na wybraną przez siebie usługę.
- 6.2. Uzyskany w ramach Promocji Rabat, Abonent może wykorzystać tylko na kwotę abonamentu. Rabat nie obejmuje usług wykonywanych poza abonamentem, płatnych zgodnie z obowiązującym Cennikiem.
- 6.3. Operator nie dopuszcza możliwości zawierania Umów w ramach Promocji za pośrednictwem osób trzecich i przedstawicieli terenowych.
- 6.4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w szczególności z:
- a) Promocjami, w ramach których Operator przydziela Abonentowi zniżkę w postaci bezpłatnego abonamentu, w tym z tytułu zawarcia umowy terminowej z przeniesieniem numeru od innego Operatora,
 - b) Ofertami, w ramach których w opłacie abonamentowej jest uwzględniona opłata za sprzęt telekomunikacyjny.